

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO

EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001

OPERAZIONE A PREMIO

“APP 1AIF- Resta in forma e vinci!”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Un Attimo in Forma srl** con sede in Via dei Valtorta, 48 – 20127 Milano (MI).

P. IVA: IT10567070965.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **Promosfera Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA).

C.F. – P. Iva 02250050024.

3. Prodotti e marchi promozionati

Il marchio promozionato è 1 Attimo in forma ed i prodotti promozionati sono tutti i prodotti a marchio 1 Attimo in forma venduti presso i differenti canali di vendita (GDO – E-commerce 1attimoinforma).

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali maggiorenni iscritti all'app 1AIF che, nel periodo di validità dell'iniziativa effettueranno l'acquisto dei prodotti a marchio 1 Attimo in forma presso i punti vendita fisici sul territorio italiano o online attraverso l'eCommerce della società promotrice accessibile al link <https://shop.1attimoinforma.com/>.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare il download dell'app 1AIF nonché l'acquisto dei prodotti a marchio 1 Attimo in forma durante il periodo di validità della presente iniziativa.

6. Durata dell'operazione a premio

Dal 15 Dicembre 2025 al 30 Aprile 2026. (periodo di partecipazione e raccolta punti).

La richiesta dei premi potrà avvenire tra il 15 Dicembre 2025 ed il 31 Maggio 2026.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

PREMESSA

Per prendere parte alla presente iniziativa, i destinatari della presente manifestazione a premi dovranno scaricare l'app 1AIF dall'App Store o Play Store (<https://1attimoinforma.com/la-nostra-app/>).

Effettuato il download dell'app il partecipante dovrà accedere con le proprie credenziali oppure effettuare la prima registrazione compilando il form proposto con i propri dati personali richiesti.

PARTECIPAZIONE ED ACCUMULO PUNTI

A partire dal 1° Dicembre 2025 i destinatari dell'iniziativa che effettueranno l'acquisto di uno o più prodotti a marchio 1 Attimo in forma, avranno la possibilità di accumulare punti e richiedere, al raggiungimento di determinate soglie sotto riportate, il relativo premio.

L'acquisto dei prodotti potrà avvenire sia nei supermercati fisici rivenditori dei prodotti sia attraverso l'eCommerce della società promotrice (<https://shop.1attimoinforma.com/>). Non saranno validi gli acquisti

effettuati presso gli eCommerce della GDO, o altri eCommerce differenti da quello della società promotrice (esempio Amazon).

Effettuato l'acquisto del prodotto il partecipante dovrà:

- Accedere all'app 1AIF;
- Entrare nella sezione dedicata alla presente iniziativa;
 - o Se acquisto con scontrino: Inquadrare, attraverso la fotocamera del proprio dispositivo, lo scontrino attestante l'acquisto dei prodotti a marchio 1 Attimo in forma. Il sistema, attraverso la lettura dell'immagine caricata, riconoscerà i prodotti a marchio 1 Attimo in forma, l'importo speso dal partecipante per l'acquisto di ciascuno di essi ed attribuirà tanti punti quanti sono gli euro (€) spesi per l'acquisto dei prodotti a marchio 1 Attimo in forma.
 - o Se acquisto su eCommerce: il partecipante, a seguito della finalizzazione dell'ordine sul sito riceverà un codice univoco che dovrà inserire all'interno dell'app cliccando nella apposita sezione "Inserisci codice".

Si precisa che la conversione "euro – punti" terrà in considerazione solo le cifre intere e non saranno considerati i valori decimali. (*a titolo esemplificativo in caso acquisto di un prodotto A del valore di € 7,50 e di un prodotto B del valore di € 8,19, il partecipante riceverà 15 punti*).

I consumatori potranno partecipare più volte all'iniziativa, utilizzando ogni volta scontrini diversi. Si ricorda che i documenti di acquisto giocati dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.

Il medesimo documento di acquisto potrà essere giocato una sola volta.

Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei prodotti a marchio 1 Attimo in forma (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso. Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la società promotrice si riserva la facoltà di rivedere i punti assegnati e di decurtare, eventualmente, quelli ottenuti in modo fraudolento.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata caricata da utenti diversi la partecipazione verrà annullata e il relativo punteggio verrà stornato da entrambi gli utenti.

Ciascun codice univoco potrà essere inserito sull'app una sola volta.

AZIONI EXTRA

Durante il periodo di validità dell'iniziativa sarà possibile ottenere punti extra portando a termine le seguenti azioni:

- Invita un amico: a ciascun utente registrato all'app 1AIF sarà associato un codice unico e personale. L'utente (presentatore) avrà la possibilità di condividere il proprio codice unico ai propri amici/familiari/parenti/... (presentati). Il soggetto "presentato" che, in fase di registrazione all'app, inserirà il codice unico del "presentatore" darà diritto al "presentatore" a ricevere 2 punti. Tale azione di "invita un amico" sarà replicabile fino ad un massimo di 3 volte in tutto il periodo di validità dell'iniziativa e consentirà al "presentatore" di ottenere un massimo di 6 punti.
A seguito della registrazione del "presentato" all'app 1AIF, il sistema gli attribuirà un codice unico che potrà condividere a sua volta con i propri amici/familiari/parenti/... diventando così lui stesso il "presentatore".

- Workout settimanale: durante il periodo di validità dell'iniziativa all'interno dell'app saranno proposti dei workout settimanali. L'utente che porterà a termine il workout settimanale entro il termine che sarà visibile all'interno dell'app avrà diritto a ricevere 1 punto.

Qualora il partecipante non porti a termine il workout settimanale entro i termini indicati all'interno dell'app il workout sarà considerato "non completato" ed il partecipante non avrà diritto a ricevere il punto extra.

CONVERSIONE PUNTI IN PREMI

Entro la data del 31 Maggio 2026, i partecipanti avranno la possibilità di richiedere i premi previsti in palio dalla presente iniziativa.

Il partecipante avrà la possibilità di scegliere per quale soglia punti richiedere la conversione dei propri punti in premio selezionando il premio a sua scelta. Effettuata la scelta del premio il sistema decurerà il relativo punteggio dal monte punti del partecipante.

Una volta effettuata la selezione di un premio, e confermata la scelta, il partecipante non avrà più la possibilità di modifica.

I premi e le relative soglie punti tra cui il partecipante potrà scegliere sono:

Punti necessari	Premio	Valore (IVA Inclusa)
72	Maglietta Basic 1aif	9,00 €
80	sped gratuita su eshop	10,00 €
80	sconto 15% eshop	10,00 €
104	Casacche 4ballers	13,00 €
110	PANTALONCINO sport 1AIF	13,90 €
120	Box prodotti 1attimo in forma Basic	15,00 €
120	Maglietta Sport 1AIF	14,90 €
160	sconto 30% su eshop	20,00 €
300	Giacca College 1AIF	24,25 €
220	FELPA 1AIF	28,00 €
240	PANTALONE LUNGO 1AIF	30,00 €
250	Zaino Accardi Basic	23,00 €
280	box prodotti medium	35,00 €
400	box prodotti premium	50,00 €
400	Maglietta Napoli Basket	50,00 €
400	Maglietta Cesena	50,00 €
600	Tote Bag Accardi Premium	80,00 €
650	Canotta premium 1aif by saints	80,00 €
720	Biglietti Napoli Basket x2	90,00 €
720	Biglietti Cesena x2	90,00 €
750	shirt PREMIUM 1AIF by Saints	90,00 €
800	pantalocino PREMIUM 1AIF by Saints	100,00 €
1400	Pantalone PREMIUM 1AIF by Saints	150,00 €
2000	FELPA PREMIUM 1AIF by Saints	250,00 €

CONSEGNA PREMI

Effettuata la scelta del premio il sistema decurerà il punteggio associato al premio dal monte punti del partecipante.

Il premio scelto, in base alla sua natura, potrà essere consegnato via e-mail oppure attraverso spedizione fisica presso l'indirizzo fornito dal partecipante in fase di richiesta del premio.

Per i premi digitali la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail contenente le istruzioni per riscuotere il premio finisce nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscono ad altri soggetti dello stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

Per i premi fisici nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il richiedente non avrà più nulla a pretendere.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

8. Natura e valore dei premi

Il catalogo premio è quello riportato al punto 7 del presente regolamento.

Si prevede la distribuzione di premi per un valore indicativo di montepremi pari a € 25.000,00 IVA Inclusa

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

9. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

10. Pubblicità della promozione

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso i propri canali social, il proprio sito istituzionale e la propria app 1AIF: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato all'interno dell'app 1AIF.

11. Conservazione del regolamento

La susepsta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

12. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un consumatore di partecipare all'iniziativa.

13. Trattamento dati personali

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da Un Attimo in Forma srl – titolare del trattamento, per l'espletamento di tutte le fasi connesse all'operazione a premi denominata "APP 1AIF- Resta in forma e vinci!". La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per

tutta la durata dell'operazione a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi. Successivamente, saranno anonimizzati per fini statistici e i dati identificativi saranno distrutti; in tale caso, la base giuridica è il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge. Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Saranno trattati, altresì, da organi di controllo per loro autonomi trattamenti connessi alle pratiche relative all'operazione a premi.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra riportato o all'e-mail info@1attimoinforma.com, si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personalni – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – sito www.garanteprivacy.it, inviando un'e-mail a protocollo@pec.gdpd.it, compilando il modello presente su (<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>).