

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VINCI UN ANNO DI PRODOTTI MAC"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **ESTEE LAUDER S.R.L.** con sede in Via Filippo Turati 3, 20121 Milano (MI) – C.F. e P. Iva 13438480157.

2. Soggetto Delegato

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Gli acquisti saranno validi **dal 1° al 31 ottobre 2025** nei punti vendita fisici e sugli e-commerce specificati al punto 5. La richiesta del premio dovrà avvenire **entro il 15 novembre 2025**.

La **verbalizzazione dei vincitori** è prevista **entro il 31 gennaio 2026**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è M.A.C. Cosmetics e i prodotti promozionati sono tutti i prodotti a marchio M.A.C. Cosmetics disponibili presso:

- i punti vendita del marchio promozionato dislocati sul territorio e/o online sul sito e-commerce www.maccosmetics.it;
- i rivenditori autorizzati del marchio promozionato dislocati sul territorio e/o online sui rispettivi siti e-commerce italiani, ovvero i cui ordini siano fatturati da imprese italiane;

(di seguito congiuntamente "punti vendita aderenti all'iniziativa").

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dovranno effettuare, nel periodo di cui al punto 4, l'acquisto di **almeno €59,00 in prodotti promozionati** – in un unico atto – e conservare il documento di acquisto.

Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione alla manifestazione, dovranno essere effettuati presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa come indicato al punto 5.

Tutti coloro che svolgeranno le azioni sopra descritte riceveranno, contestualmente all'ordine (nel caso di acquisti online) o direttamente in cassa (nel caso di acquisti presso uno store fisico), una cartolina riportante una patina argentata.

Grattando la patina argentata, i partecipanti scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi in palio (la cartolina sarà considerata vincente se conterrà la scritta "COMPLIMENTI HAI VINTO!").

Si precisa che ciascun consumatore avrà diritto a n°1 cartolina per ogni acquisto o ordine di almeno €59,00 in prodotti promozionati effettuato presso un punto vendita aderente all'iniziativa.

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto e la cartolina ricevuta, perché gli potranno essere richiesti in caso di individuazione come vincitore di uno dei premi in palio. Si consiglia pertanto di conservarli per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.*

7. Modalità di assegnazione e richiesta dei premi

Tutti coloro che avranno individuato la scritta vincente, avranno diritto a richiedere il proprio premio vinto seguendo le indicazioni riportate sulla cartolina stessa. Nello specifico, per riscattare il proprio premio, i vincitori dovranno, entro il 15 novembre 2025, inviare una e-mail - all'indirizzo di posta elettronica riportato sulla cartolina - contenente:

- Una fotografia del documento di acquisto*;
- Una fotografia fronte/retro della cartolina vincente;
- I propri dati personali (nome – cognome – indirizzo completo – numero di telefono).

*Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso e successiva al termine;
- Documenti di acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- Documenti di acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni.

Nel caso il vincitore non dovesse richiedere il proprio premio nel rispetto dei tempi e delle modalità sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido.

Allo stesso modo, ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la società promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto e/o della cartolina che hanno dato seguito alla vincita.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa	Totale Iva Inclusa
FORNITURA DI PRODOTTI M.A.C. COSMETICS	10	€ 840,00	€ 8.400,00
TOTALE			€ 8.400,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 8.400,00 (Iva Inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Consegna dei premi

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo indicato dal vincitore in fase di richiesta del premio, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la

confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso campagne web e canali social M.A.C. Cosmetics, nonché tramite materiale POP esposto presso i punti vendita fisici aderenti.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti nella bio del profilo Instagram @maccosmeticsitalia.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

Le cartoline non saranno identificabili dall'esterno prima di essere grattate e la dicitura di vincita non potrà essere verificata in controluce. La predisposizione delle cartoline vincenti avverrà in modo da rispettare la fede pubblica.

Verranno stampate complessivamente **n° 10.000 cartoline** di cui:

- **N° 9.990** riporteranno la scritta non vincente;
- **N° 10** riporteranno la scritta vincente.

L'inserimento dei titoli vincenti tra quelli non vincenti viene fatto in maniera casuale come da dichiarazione di approntamento e mescolamento redatta e sottoscritta con apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

14. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 – 21052 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

16. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da **ESTEE LAUDER S.R.L.** – titolare del trattamento – per la gestione del concorso. La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata del concorso a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi.

Saranno anche trattati per elaborazioni statistiche sulle partecipazioni, con base giuridica il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.). I dati identificativi saranno conservati fintanto che non saranno concluse le operazioni di trasformazione in forma aggregata. Saranno comunicati al funzionario camerale per le operazioni connesse alla fase di assegnazione dei premi e verifica della conformità di partecipazione, in base a obbligo di legge (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.

Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l. Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra riportato o all'e-mail privacy@elceurope.com, si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati possono essere comunicati e si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi di marketing diretto. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personali – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – sito www.garanteprivacy.it, inviando un'e-mail a protocollo@pec.gpdp.it, compilando il modello presente su (<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>).

Soggetto Delegato
Promosfera srl