

---

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "PROVA A VINCERE CON BARBIE!"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è Warner Bros Entertainment Italia Srl, con sede legale in Roma, via Giacomo Puccini, 6 00198 Roma CF 00450490586, Piva 00896521002

**2. Società Delegate**

Società delegate sono:

- **Quantum Marketing Italia s.r.l.** con sede legale in Milano (MI), Via G. Mellerio n. 3, Milano; C.F. e P. Iva 04555030966.
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

**Dal 20 Giugno al 20 Luglio 2023.**

L'eventuale estrazione di recupero e l'estrazione finale sono previste entro il **31 Luglio 2023.**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Barbie e i prodotti promozionati sono: la pellicola cinematografica "Barbie" e i seguenti prodotti Barbie Movie:

- HPJ96 Barbie Movie – Barbie Signature – Abito Rosa
- HPJ97 Barbie Movie – Barbie Signature – Ken Perfect Day
- HPJ98 Barbie Movie – Barbie Signature – Gloria
- HPK00 Barbie Movie – Barbie Signature – Western
- HPK01 Barbie Movie – Barbie Signature – Fashion Pack
- HPK02 Barbie Movie – Barbie Signature – Corvette
- HPK03 Barbie Movie – Barbie Signature – 'Played with too much' Barbie
- HPK04 Barbie Movie – Barbie Signature – Ken Gold & White
- HPK05 Barbie Movie – Barbie Signature – President Barbie
- HPJ99 Barbie Movie – Barbie Signature – Abito Oro
- HRF26 Barbie Movie – Barbie Signature – Barbie Abito Azzurro
- HRF27 Barbie Movie – Barbie Signature – Ken Denim
- HPY59 Barbie Movie – UNO
- HPW40 Barbie Movie – Hot Wheels Corvette Radiocomandata
- HPH26 Barbie Movie – MEGA – Casa dei Sogni

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del film promozionato.

**6. Modalità di partecipazione**

Tutti coloro che durante il periodo promozionato effettueranno l'acquisto di almeno uno dei prodotti Barbie Movie promozionati, e conserveranno il proprio documento di acquisto, potranno prendere parte alla presente manifestazione.

---

Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione alla manifestazione, dovranno essere effettuati presso punti vendita fisici ubicati nel territorio di Italia o Repubblica di San Marino o mediante siti di e-commerce gestiti da operatori economici con sede legale ed operativa (ivi compresa la spedizione dei prodotti) sul territorio di Italia e Repubblica di San Marino. Saranno inoltre validi gli acquisti effettuati tramite Amazon.

Effettuato l'acquisto il consumatore dovrà:

- Collegarsi al sito [www.grandecinemawarner.it/barbie](http://www.grandecinemawarner.it/barbie)
- Registrarsi inserendo:
  - o i propri dati personali richiesti (nome – cognome – data di nascita – e-mail – telefono);
  - o I dati dello scontrino<sup>1</sup>/ricevuta<sup>2</sup> comprovante l'acquisto (data - ora – importo - numero documento);
- Caricare una fotografia dello scontrino/ricevuta comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati;
- Confermare la registrazione.

Confermata la registrazione l'utente prenderà parte all'assegnazione randomica e casuale dei premi in palio.

In caso di vincita, il consumatore visualizzerà l'esito della giocata a video e riceverà una mail con l'esito della giocata e le indicazioni per convalidare la vincita.

In caso di mancata vincita, il consumatore visualizzerà l'esito della giocata a video.

#### ESTRAZIONE FINALE

Tutti coloro che avranno registrato almeno uno scontrino/ricevuta, ed avranno preso parte all'Instant Win, otterranno una partecipazione all'estrazione finale.

Ciascun consumatore otterrà tante partecipazioni quanti saranno gli scontrini/ricevute differenti registrati/e.

*N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare **in originale** lo scontrino/fattura/ricevuta comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto/a in caso di vincita e, quindi, si consiglia di conservarlo/a fino a 180 giorni dalla data della giocata.*

#### **6.1 Limiti alla partecipazione**

Ciascun utente potrà partecipare alla fase instant win tramite caricamento della prova di acquisto una sola volta al giorno: partecipazioni plurime saranno bloccate dal sistema.

Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione del prodotto promozionato acquistato (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso.

Ogni utente potrà vincere all'Instant Win una sola volta durante l'intera durata del concorso.

Ciascun utente potrà partecipare all'estrazione finale tante volte quanti saranno gli scontrini/fatture/ricevute/documenti di consegna/trasporto in suo possesso fermo restando che ciascuno scontrino/fattura/ricevuta potrà essere utilizzato/a una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con i medesimi dati dello scontrino/fattura/ricevuta saranno bloccate dal sistema.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso scontrino/fattura/ricevuta più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e perderà il diritto all'eventuale premio vinto.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di uno scontrino/fattura/ricevuta sia stata caricata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

---

<sup>1</sup> lo scontrino utilizzato per la partecipazione al concorso dovrà essere "parlante" ossia dovrà riportare in modo chiaro la marca e la descrizione dei prodotti promozionati acquistati. Eventuali giocate effettuate con scontrini non parlanti non saranno valide e pertanto non potranno dare diritto ad alcuna vincita.  
<sup>2</sup> Per documenti e-commerce si intende la fattura/ricevuta/documento di consegna/trasporto dal quale si evince l'avvenuta transazione del pagamento: non sono considerati validi ai fini della partecipazione alla presente manifestazione i documenti/e-mail di conferma d'ordine. Pertanto, si ricorda che sarà possibile partecipare esclusivamente quando si è in possesso della fattura/ricevuta/documento di consegna/trasporto dal quale si evince l'avvenuta transazione del pagamento, che non sempre vengono rilasciati contestualmente alla conferma dell'ordine.

---

In caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto, l'utente avrà comunque diritto ad una sola giocata Instant Win ed una sola partecipazione all'estrazione finale.

## **7. Modalità di assegnazione dei premi**

### INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **620 Vincitori** (20 per ogni giorno di gioco). Le giocate vincenti saranno quindi sottoposte a verifica e qualora convalidate, entro 5 giorni lavorativi, **si aggiudicheranno un buono cinema Stardust® valido per la visione del film Barbie.**

Nel caso di premi non assegnati in un giorno, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per accettare il premio e procedere con la convalida della vincita.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

### EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato/non convalidato uno o più premi relativi alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati, non convalidati o non richiesti, tra tutti i partecipanti non vincitori.

### ESTRAZIONE FINALE

Inoltre, tra tutte le partecipazioni pervenute, indipendentemente dall'esito della giocata Instant Win, sarà effettuata l'estrazione finale di **1 vincitore e di 4 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà **un soggiorno da 7 notti, per 2 adulti e 2 bambini con trattamento di mezza pensione in uno degli hotel situati all'interno del Forte Village resort in Sardegna a settembre ed ottobre 2023, o a maggio o giugno 2024 e attività a tema Barbie per i 2 bambini.**

Al momento del ritiro del premio, il vincitore dovrà rilasciare lettera liberatoria opportunamente firmata al concessionario. I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, (entro 180 giorni).

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio dello stesso genere (nell'intero periodo)

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

*Allo stesso modo, qualora ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita determinata dal sistema, la società promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto che ha dato seguito alla vincita Instant Win.*

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **7.1 Riserve**

Saranno estratti 4 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente.

I premi non attribuiti al vincitore saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva Esclusa</b>	<b>Totale Iva Esclusa</b>
<b>Buono cinema Stardust®</b>	<b>620</b>	<b>€ 6,82</b>	<b>€ 4.228,40</b>
<b>Soggiorno da 7 notti per la famiglia + Esperienza Barbie per 2 persone</b>	<b>1</b>	<b>€ 11.785,00</b>	<b>€ 11.085,00</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 15.313,40</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 15.313,40 (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **8.1 Natura del premio**

#### **• Buoni cinema Stardust® digitali p@h**

I buoni cinema Stardust® digitali p@h sono validi tutti i giorni in tutte le sale del circuito Stardust® (esclusi gli spettacoli in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e le sale/posti VIP o simili), per tutta la programmazione di Barbie. Data di uscita del film prevista: 20/07/2023.

I codici Stardust® pass sono convertibili ciascuno in un buono cinema valido per una persona, per la visione del film spettante in virtù della propria vincita, in 2D (escluse le proiezioni in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e sale e/o posti VIP o simili), tutti i giorni della settimana dalla data di uscita di "Barbie" e per tutto il periodo di permanenza del film nelle sale del circuito Stardust in Italia (di seguito il "Buono Cinema"), stampabile dal giorno 18/07/2023. Si precisa che per la visione di eventi e contenuti speciali, che esulano dalla ordinaria programmazione cinematografica (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, docu-film, film "evento", concerti, documentari di vario genere, rassegne, etc.), i Buoni Stardust® in 2D non vengono mai accettati dai cinema aderenti alla rete Stardust®.

Il Buono Cinema Stardust® potrà essere fruito recandosi presso una delle sale cinematografiche UCI che proiettano il film: presentando alla cassa il Buono Cinema, il possessore riceverà un biglietto d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura.

L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito [www.stardust.it](http://www.stardust.it). L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non controllabile dalla Società promotrice.

Riguardo ai Buoni Cinema, si precisa che:

- sono validi solo nei cinema convenzionati Stardust®;
- non coprono il costo di un'eventuale prenotazione del posto;
- se persi, non possono essere sostituiti né rimborsati;
- sono validi per l'ingresso di una persona soltanto;
- non sono cumulabili con altre promozioni o diritti;
- ne sono vietate la vendita e la riproduzione;
- la relativa fruizione implica la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento consultabile al sito [www.stardust.it/aiuto](http://www.stardust.it/aiuto).

---

- **Soggiorno per la famiglia presso una struttura Forte Village (2 adulti + 2 bambini) + Esperienza Barbie per 2 bambini**

Un soggiorno di 7 notti con trattamento mezza pensione presso uno degli hotel situati all'interno del Forte Village Resort in Sardegna.

Barbie™ Spa: le bambine potranno regalarsi momenti indimenticabili in compagnia della mamma alla Acquaforte Thalasso SPA, un'autentica oasi di pace e benessere. Si comincia con una manicure e si conclude in bellezza con una maschera per il viso a base di prodotti naturali (la manicure e il trattamento viso per la mamma non sono inclusi nel pacchetto).

Barbie™ Fashion Academy (attiva dal lunedì al venerdì) ogni giorno un'attività diversa che si svolge all'interno del Barbie™ Activity Centre. Le bambine impareranno a realizzare gioielli luccicanti e bellissimi portafoto, preziosi ricordi di una vacanza da sogno. Inoltre, avranno la possibilità di creare una maglietta Barbie™ personalizzata e di sfilare con le loro creazioni come vere modelle sulla passerella Barbie™.

Il premio non comprende:

- Trasferimento dalla residenza del vincitore alla struttura;
- voli aerei da/per l'aeroporto di Cagliari
- assicurazioni di viaggio (se non è espressamente previsto) relative a tutte le attività;
- tutto quanto non espressamente citato.

Il premio non è cumulabile con altre offerte e/o promozioni del Resort

*Il soggiorno sarà fruibile dal 2 Settembre 2023 al 27 Ottobre 2023, data di chiusura stagionale del resort, o dal 18 Maggio 2024 al 6 Luglio 2024 (data check-out) salvo disponibilità all'atto della prenotazione.*

*La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata almeno 1 mese prima dalla data prescelta della partenza.*

Se il viaggio prevede escursioni:

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione alle escursioni previste.

Informazioni dettagliate sul pacchetto su: <https://www.fortevillageresort.com/it/bambini-ragazzi/barbie/>

## **9. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Il personale incaricato dal Promotore verificherà la corrispondenza tra i dati caricati dal consumatore in fase di partecipazione e quelli riportati sul documento di acquisto inviato via email. In caso di conformità e corrispondenza delle informazioni procederà con la convalida della giocata.

### EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'estrazione di recupero saranno avvisati via posta elettronica all'indirizzo indicato in fase di registrazione. Allo stesso modo, qualora in fase di invio della documentazione si dovesse riscontrare una o più difformità tra i dati caricati in fase di partecipazione al concorso e quelli inviati ai fini della convalida della giocata, la vincita non potrà essere convalidata ed il premio sarà devoluto alla Onlus indicata nel regolamento.

### ESTRAZIONE FINALE

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente o tramite email.

Il vincitore che non dovesse dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

---

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale pop esposto nei punti vendita in cui sono distribuiti i prodotti promozionati, attraverso una campagna web e sul sito dedicato alla iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.grandecinemawarner.it/barbie](http://www.grandecinemawarner.it/barbie).

#### **12. Ambito territoriale**

---

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Il Carro srl IS, già Associazione Antonia Vita, Vicolo Carrobiolo n. 2, 20900 Monza (MB), C.F. 94545190152.

---

## **17. Minorenni**

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

In caso di vincita di un minorenne, l'accettazione del premio dovrà essere rilasciata dal genitore o tutore legale, che si assumerà ogni responsabilità in merito al futuro utilizzo del premio.

## **18. Trattamento dei Dati Personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Warner Bros Entertainment Italia Srl per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Prova a vincere con Barbie". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo / bricolage / etc. o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabili del trattamento: Quantum Marketing Italia S.r.l. e Promosfera S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail [privacy@qmi.it](mailto:privacy@qmi.it), si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a [privacy@qmi.it](mailto:privacy@qmi.it), si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**26 Maggio 2023**  
**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**