

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Incontra Chiara Ferragni - PALERMO"

1. Soggetto promotore

La società promotrice del Concorso è **Douglas Italia S.p.A.** con sede in Via Fratelli Castiglioni n. 8, 20124 Milano (MI), P. IVA IT 02070451204, C.F. 01980940835 (di seguito, la "**Società Promotrice**").

2. Soggetto associato

La società associata è **Fenice S.r.l.**, con sede legale in Milano, 20121, via Turati n. 27, C.F. 08042190960, in qualità di titolare del marchio "Chiara Ferragni" (di seguito, la "**Società Associata**").

3. Società Delegata

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XX Aprile 56 C.F. e P. Iva 02250050024 (di seguito, la "**Società Delegata**").

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali, che abbiano raggiunto la maggiore età, salvo quanto indicato al successivo art. 18, che effettueranno l'acquisto dei prodotti promozionati, indicati al seguente art. 7, nei limiti del valore indicato al successivo art. 8, presso uno dei punti vendita Douglas aderenti all'iniziativa, indicati al successivo art. 5.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e/o con la Società Associata. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Punti vendita coinvolti

Saranno coinvolti i seguenti punti vendita ad insegna Douglas:

- Via Marchese di Roccaforte 37 - Palermo
- C.C. La Torre, Via Assoro, Località Borgo Nuovo - Palermo
- Via P. Belmonte 93/C - Palermo
- C.C. Forum Palermo, Via Pecoraino - Palermo
- C.C. Poseidon, Contrada Ciachea - Carini
- C.C. Città dei Templi, Via Fosse Ardeatine, frazione Villaseta - Agrigento
- Sicilia Outlet Village, A19 Palermo - Catania, Contrada Mandre Bianche - Agira

6. Durata del concorso

Concorso valido dall'11 al 27 novembre 2022.

Invio delle cartoline vincenti entro il 28 novembre 2022.

La verbalizzazione di chiusura della manifestazione è prevista entro il 23 dicembre 2022.

7. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Oggetto della presente promozione sono i prodotti make-up "Chiara Ferragni" (di seguito, il "**Marchio Promozionato**"), acquistabili in uno dei punti vendita Douglas aderenti all'iniziativa.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del Marchio Promozionato e di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione.

8. Modalità di partecipazione

Il presente concorso è rivolto a tutti i consumatori finali, come indicati al precedente art. 4, che, nel rispetto del calendario indicato all'art. 6, effettueranno l'acquisto di prodotti make-up "Chiara Ferragni" per una spesa totale di almeno 49,00 € (euro quarantanove/00) - in unica soluzione - presso uno dei negozi aderenti all'iniziativa (indicati all'art. 5).

Gli acquirenti riceveranno, unitamente all'acquisto, una cartolina del tipo "Gratta e vinci" e, grattando la patina argentata presente sulla cartolina scopriranno subito se hanno vinto (la cartolina sarà considerata vincente se conterrà la scritta "HAI VINTO") la possibilità di incontrare Chiara Ferragni, all'evento in programma il 29 novembre 2022 a Palermo presso il punto vendita Douglas di via Belmonte.

9. Modalità di assegnazione dei premi

Tutti coloro che avranno individuato la scritta vincente, avranno diritto a ricevere l'invito per il Meet&Greet con Chiara Ferragni inviando, all'indirizzo mail infoconcorsodouglas@gmail.com, i documenti elencanti al successivo art. 11.

La mail dovrà essere inviata **entro e non oltre il 28 novembre 2022.**

Entro il 23 dicembre 2022 verrà effettuata la verbalizzazione di chiusura dei vincitori alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

10. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Totale Iva esclusa
Meet&Greet con Chiara Ferragni il 29 Novembre 2022 a Palermo	60	200,00€

IL MONTEPREMI complessivo presunto ammonterà a 200,00€

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione per i premi del Concorso pari al 100% del valore complessivo dei premi messi in palio.

La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione assicurativa a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico.

10.1 Natura del premio

Il "Meet&Greet" in programma il 29 novembre 2022, dove sarà possibile incontrare Chiara Ferragni, avverrà presso il punto vendita Douglas di Palermo sito in Via Belmonte 93C, maggiori dettagli saranno comunicati ai vincitori del concorso.

11. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati da un messaggio riportato al di sotto della patina argentata della cartolina tipo "Gratta & Vinci". Dopo aver rinvenuto la cartolina vincente il vincitore dovrà inviare, all'indirizzo mail infoconcorsodouglas@gmail.com, **entro e non oltre il 28 novembre**, i seguenti documenti:

- Foto della cartolina tipo "Gratta&Vinci" fronte-retro;
- copia dello scontrino parlante con presenza di prodotti make-up "Chiara Ferragni" per almeno 49,00 €;
- dati personali, compreso recapito telefonico e indirizzo mail per la ricezione dell'invito.

Si richiede di conservare in originale la documentazione (cartolina tipo "Gratta&Vinci") in quanto la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere tale documentazione in originale mediante posta per eventuali ulteriori controlli.

Il mancato invio della cartolina vincente da parte del vincitore nei termini sopra indicati farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus, indicata al successivo art. 17.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi saranno erogati in forma di voucher e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato in fase di accettazione del premio.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del voucher, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e per la Società Delegata.

La Società Promotrice non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un consumatore vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica non sia abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui la mail di avviso vincita sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso con materiale promozionale presso i punti vendita Douglas aderenti e attraverso i canali social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento e sarà veicolato tramite le piattaforme social e ulteriori forme di pubblicità, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR. 430/2001 in materia di manifestazioni a premi. Il regolamento sarà visionabile presso i punti vendita Douglas aderenti e presso Douglas Italia S.p.A., con sede in Via F.lli Castiglioni 8 - Milano.

14. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

15. Garanzie e Adempimenti

Le cartoline non saranno identificabili dall'esterno prima di essere grattate e la dicitura di vincita non potrà essere verificata in controluce. La predisposizione delle cartoline vincenti avverrà in modo da rispettare la fede pubblica.

Verranno stampate complessivamente **n° 740 cartoline tipo "Gratta e vinci"** di cui:

- **N° 680:** riporteranno la scritta "Non hai vinto";
- **N° 60:** riporteranno la scritta "Hai vinto"

L'inserimento dei titoli vincenti tra quelli non vincenti viene fatto in maniera casuale come da dichiarazioni di approntamento e mescolamento redatte e sottoscritte con apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

16. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Ageop Ricerca - Associazione Genitori Ematologia Oncologia Pediatrica - Codice fiscale: 91025270371.

18. Minorenni

I minorenni possono partecipare con autorizzazione scritta del genitore ovvero di chi ne esercita la potestà parentale. La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere l'invio dell'autorizzazione scritta alla partecipazione al Concorso e per l'eventuale ritiro del premio.

19. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

" I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Douglas Italia Spa per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Meet & Greet con Chiara".

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso rilasciato ai sensi del GDPR 679/2016, i dati dei vincitori potranno essere pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle fasi di concorso, secondo quanto imposto dalla normativa in materia, e comunque entro e non oltre 24 mesi dalla registrazione e/o avvenuta partecipazione all'evento "Meet & Greet con Chiara".

Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l. – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo privacygruppodouglas@douglas.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.