

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "THE COOKING UNIVERSE THOR: LOVE & THUNDER"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Pastificio Lucio Garofalo S.p.A.**, con sede legale in via dei Pastai, 42, 80054 Gragnano (NA), C.F. e P.IVA 03320410651.

2. Soggetto delegato

Soggetti delegati sono:

- **Quantum Marketing Italia s.r.l.** con sede legale in Milano (MI), Via G. Mellerio n. 3, Milano, C.F./P.IVA 04555030966.
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56, C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del Concorso sono tutti i consumatori finali e gli utenti maggiorenni iscritti ad Instagram prima dell'inizio della manifestazione, in possesso di un account Instagram pubblico per tutta la durata della manifestazione.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Instagram prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono rapporti di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Note sull'acquisizione della partecipazione via Instagram

Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo Instagram dell'utente dovrà essere, all'atto del caricamento del contributo e non successivamente, pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.

Si potrà partecipare al concorso esclusivamente mediante post sul proprio feed Instagram, pertanto eventuali reel o Story Instagram non saranno acquisiti ai fini della individuazione dei vincitori.

Si precisa che per poter effettuare i controlli propedeutici alla validazione delle vincite, all'eventuale passaggio a riserva o verifiche similari, i contributi dovranno essere visibili - e non rimossi - almeno fino a 180 giorni dopo la data prevista di individuazione dei vincitori: in caso di rimozione dei contributi, si perderà ogni eventuale diritto nell'ambito del concorso.

Il presente concorso, non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Instagram né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice. Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inherente alla partecipazione alla presente iniziativa.

4. Durata del concorso

Dal 4 luglio al 2 agosto 2022.

La verbalizzazione dei vincitori instant win, l'eventuale estrazione di recupero e l'estrazione finale dell'Instagram contest è prevista **entro il 1° settembre 2022**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

I marchi promozionati sono Pastificio Lucio Garofalo e il prodotto promozionato è il film Disney "Thor: Love and Thunder".

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e incentivare la visione della pellicola cinematografica "Thor: Love and Thunder".

6. Modalità di partecipazione

Il presente concorso si declina in due diverse modalità di partecipazione:

MODALITÀ A – INSTANT WIN

MODALITÀ B – INSTAGRAM CONTEST CON ESTRAZIONE FINALE

MODALITÀ A – INSTANT WIN

Durante il periodo di durata del concorso (di cui al punto 4), al fine di poter partecipare all'instant win, gli utenti dovranno:

- Collegarsi al sito www.thecookinguniverse.it e registrarsi compilando il form proposto;
- Completata la registrazione, potranno svolgere il quiz proposto, composto da 3 domande. Rispondendo correttamente a tutte e tre le domande proposte, l'utente otterrà una possibilità di partecipazione alla assegnazione randomica e casuale dei premi in palio per questa modalità: cliccando sull'apposito pulsante l'utente scoprirà subito se ha vinto - oppure no, uno dei premi in palio per questa modalità.

In caso di vincita il messaggio a video comunicherà l'esito della giocata e la tipologia del premio assegnato (dettagli al punto 8).

MODALITÀ B - INSTAGRAM CONTEST CON ESTRAZIONE FINALE

Nel periodo di validità del concorso, per prendere parte all'Instagram contest gli utenti dovranno:

a) Caricare come post (no stories o reel) una foto sul proprio profilo pubblico Instagram attraverso l'applicazione ufficiale Instagram.

- Il contributo caricato dovrà contenere un pacco di Pasta Garofalo congiuntamente a quello che l'utente ritiene essere l'ingrediente più potente abbinato alla pasta.
- Non saranno ammessi "filtr", "applicazioni" o similari.

Il partecipante dovrà acquisire espressa autorizzazione nel caso di soggetti terzi ripresi nel contributo fotografico.

Nel caso di partecipante minorenne, lo stesso dovrà avere autorizzazione da un tutore legale per la partecipazione al concorso.

b) Aggiungere nella descrizione della foto caricata:

- l'hashtag ufficiale del concorso #TheCookingUniverse
- la menzione al profilo social della società promotrice @pastagarofaloit
- la menzione della pagina legale @partecipoeautorizzo con la quale si conferma la propria volontà di partecipare al Concorso, accettare il regolamento e di prestare i consensi
- facoltativamente, la menzione in descrizione del proprio compagno di avventure culinarie.

A titolo esemplificativo, il post dovrà contenere questi testi:

"#TheCookingUniverse @pastagarofaloit @partecipoeautorizzo"

Il post pubblicato dall'utente che soddisferà i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo su Instagram, alla descrizione inserita come indicato ai punti precedenti, **verrà automaticamente acquisito attraverso un applicativo software e salvato su un database ubicato in Italia.**

Si precisa che:

- Il file dovrà rispettare le caratteristiche tecniche del social coinvolto;
- Il promotore si riserva il diritto di escludere dal Concorso i post difformi da quanto richiesto, che violano i diritti di copyright;
- Non concorreranno alla manifestazione i post che non saranno comprensivi di hashtag e di tutte le menzioni, come indicato al punto 7.b;
- In merito alla menzione **@partecipoeautorizzo**, si specifica che:
 - o "Partecipo" serve a confermare la volontà dell'utente a partecipare alla manifestazione;
 - o "Autorizzo" serve ad autorizzare il Promotore (titolare del trattamento) ad abbinare il nominativo social del partecipante alla foto per fini strumentali al concorso, nonché ad autorizzare il responsabile dei dati ad acquisirla

su un server allocato sul territorio italiano, unitamente ai dati di partecipazione, in conformità con quanto richiesto dalla normativa italiana.

6.1 Limiti di partecipazione

INSTANT WIN - Ciascun utente inteso come persona fisica potrà registrarsi solo 1 volta: registrazioni plurime saranno bloccate dal sistema.

Ciascun utente potrà partecipare al concorso per un massimo di 3 volte durante tutto il periodo e aggiudicarsi 1 solo premio per tutta la durata del concorso.

INSTAGRAM CONTEST CON ESTRAZIONE FINALE- Ciascun utente potrà partecipare 1 sola volta durante tutto il periodo. Contributi successivi al primo non verranno tenuti in considerazione ai fini della partecipazione al concorso.

7. Modalità di assegnazione premi

INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **10 vincitori al giorno**, per un totale di 300 vincitori in tutto il periodo.

In palio ogni giorno i seguenti premi:

- **N.º 8 coppie di buoni cinema Stardust® Pass** per la visione del film "Thor: Love and Thunder";
- **N.º 2 valigette Garofalo**.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, tra tutti i partecipanti non vincitori.

INSTAGRAM CONTEST CON ESTRAZIONE FINALE

Fra tutte le partecipazioni pervenute, sarà effettuata entro la data indicata al punto 4 l'estrazione finale di **1 nominativo vincente e di 9 nominativi di riserva** alla presenza di un Notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà il premio in palio: viaggio per 4 persone a Parigi (specifiche al punto 8.1).

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

I 9 nominativi di riserva per la modalità B –Instagram contest con estrazione finale – saranno contattati in caso di irreperibilità o di mancata convalida e per qualsiasi altro caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
COPPIA BUONI CINEMA STARDUST PASS® PER LA PELLICOLA CINEMATOGRAFICA "THOR: LOVE & THUNDER"	240	€ 13,64	€ 3.273,60
VALIGETTA GAROFALO	60	€ 12,00	€ 720,00
VIAGGIO PER 4 PERSONE A PARIGI	1	€ 4.643,00	€ 4.643,00
TOTALE			€ 8.636,60

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 8.636,60 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

- Buono cinema Stardust®: I codici Stardust® pass sono convertibili ciascuno in due buoni cinema validi per due persone, per la visione del film "Thor: Love and Thunder", in 2D (escluse le proiezioni in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e sale e/o posti VIP o simili), tutti i giorni della settimana dalla data di uscita del film e per tutto il periodo di permanenza del film nelle sale della rete Stardust® convenzionate in Italia (di seguito il "Buono Cinema"). Data di uscita del film prevista il 06/07/2022.

Il Buono Cinema potrà essere frutto recandosi presso una delle sale cinematografiche convenzionate Stardust® che proiettano il film: presentando alla cassa il Buono Cinema, il possessore riceverà un biglietto d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura.

L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito www.stardust.it
L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non controllabile dalla Società promotrice.

Riguardo ai Buoni Cinema, si precisa che:

- sono validi solo nei cinema convenzionati Stardust®;
- non coprono il costo di un'eventuale prenotazione del posto;
- se persi, non possono essere sostituiti né rimborsati;
- ciascun buono è valido per l'ingresso di una persona soltanto;
- non sono cumulabili con altre promozioni o diritti;
- ne sono vietate la vendita e la riproduzione;
- la relativa fruizione implica la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento consultabile al sito www.stardust.it/aiuto.

- Valigetta Garofalo: set composto da 1/2 kg di Fusilli - Special Edition Thor: Love and Thunder, 1/2 kg di Farfalle - Special Edition Thor: Love and Thunder, 1/2 kg di Penne ziti rigate - Special Edition Thor: Love and Thunder, 1/2 kg di Vermicelli, 1/2 kg di Linguine, 1/2 kg di Spaghetti, 1/2 kg di Mezze maniche rigate e un originale canovaccio griffato Garofalo.

- Viaggio per 4 persone a Parigi:

Il premio comprende:

- Volo A/R da Milano o Roma a Parigi per 4 persone;
- Trasferimento aeroporto/hotel e viceversa;
- Soggiorno di 2 notti per 4 persone presso Disney's Hotel New York – The Art of Marvel 4* con trattamento pensione completa
- Biglietti di tre giorni per il Parco Disneyland e il Parco Walt Disney Studios

Il premio non comprende:

- Trasferimento dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- Assicurazioni di viaggio relative alle attività
- Tutto quanto non espressamente citato

Il viaggio sarà fruibile entro il **1° aprile 2023** salvo disponibilità all'atto della prenotazione.

Sono escluse le notti del 24 e del 31 dicembre.

La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata almeno 30 giorni prima dalla data prescelta della partenza.

Il soggiorno in hotel è per un massimo di 4 persone in camera condivisa (1 camera per 4 persone).

I viaggiatori sono tenuti ad informarsi su ogni documento necessario per l'espatrio.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo.

Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

9. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

I vincitori della fase instant win, in base alla tipologia di premio vinto, verranno avvisati come segue:

- Coloro che hanno vinto la coppia di buoni cinema per la pellicola cinematografica "Thor: Love and Thunder", verranno notificati con un messaggio di vittoria sul sito del concorso e, rimanendo sullo stesso sito, a partire dal 04 luglio 2022, potranno procedere alla stampa dei voucher.
- Coloro che si sono aggiudicati la valigetta Garofalo riceveranno una mail di notifica della vittoria (all'indirizzo mail fornito in fase di registrazione) contenente un link che rimanderà ad un form da compilare con i dati utili per la spedizione del premio.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati via posta elettronica all'indirizzo indicato in fase di registrazione. In caso di vittoria dei buoni cinema, riceveranno per mail i codici/buoni e le istruzioni per redimerli; in caso di vittoria delle valigette Garofalo, riceveranno e-mail con la richiesta dell'indirizzo di spedizione.

Nel caso in cui non dovessero dare accettazione del premio entro i termini sopra riportati si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus.

INSTAGRAM CONTEST CON ESTRAZIONE FINALE

Il vincitore dell'Instagram contest verrà avvisato dalla società promotrice tramite messaggio direct inviato al profilo che è stato utilizzato per la partecipazione, dove seguiranno tutte le informazioni utili per ricevere il premio vinto.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vittoria si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Clausole valide per entrambe le modalità di partecipazione

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vittoria/istruzioni per riscuotere il premio finisce nella casella di posta indesiderata;
- il partecipante non controlli i messaggi Direct per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram.
- Il partecipante cancelli la propria partecipazione.

Il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscono ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi Direct con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscono ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Il viaggio a Parigi verrà consegnato in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I buoni cinema Stardust® Pass potranno essere generati e stampati come da modalità indicate al punto 10.

Le valigette Garofalo verranno consegnate a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

I contributi che conterranno immagini di minorenni potranno essere caricati esclusivamente da chi ha la potestà genitoriale e dovrà essere prestata, mediante flag, apposita dichiarazione.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso, infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito www.thecookinguniverse.com e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del concorso e del regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso una pianificazione cinema e in TV, i propri canali social, nonché sul sito www.thecookinguniverse.com

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.thecookinguniverse.com.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppi identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14.1 Allocazione del server

Il database della modalità Instant win sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

Il database della modalità di partecipazione Instagram sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano con sede in Italia, mediante sistema di mirroring.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Pianoterra Onlus – P.zza San Domenico Maggiore 3, 80134 Napoli – C.F. 05986571213.

18. Privacy

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati e i dati legati all'account social saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Pastificio Lucio Garofalo S.p.A. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "**THE COOKING UNIVERSE THOR: LOVE & THUNDER**". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

Mediante l'inserimento della menzione @partecipoeautorizzo, il partecipante presta il suo consenso all'utilizzo dei suoi dati ai fini del concorso ivi incluse la loro pubblicazione in caso di vincita sui mezzi di comunicazione che il promotore deciderà di attivare sia digitali che cartacei.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento sono Quantum Marketing Italia S.r.l. e Promosfera S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy@pastagarofalo.it, si possono esercitare i diritti di consultazione, modifica, cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy@pastagarofalo.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Soggetto delegato
Promosfera srl