

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO**  
**EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001**  
**OPERAZIONE A PREMIO**  
**“LAURA BIAGIOTTI SUMMER PROMO 2022”**

**1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è **Angelini Beauty S.p.A.**, con sede legale e operativa in Via Melchiorre Gioia, 8 – 20124 MILANO CF. e P.I. 03262350964.

**2. Soggetto delegato**

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in XXV Aprile 56 – 21011, Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024.

**3. Prodotti e marchi promozionati**

I beni promozionati sono le fragranze Forever Laura Biagiotti edp nei formati da 60 e 100 ml e Laura Biagiotti Roma edt nei formati da 50 e 100 ml.

**4. Soggetti destinatari**

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali.

**5. Obiettivo della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare le vendite dei prodotti promozionati.

**6. Durata dell'operazione a premio**

Durata totale della promozione: dal 27 giugno al 31 agosto 2022.

Per i punti vendita EsserBella: dal 26 giugno al 17 luglio 2022.

**7. Modalità di svolgimento dell'operazione**

Tutti coloro che acquisteranno, nel periodo di validità dell'iniziativa – come meglio indicato al punto 6 – e nei punti vendita aderenti che esporranno il materiale promozionale e rispettivi e-commerce, almeno una delle fragranze indicate al punto 3, riceveranno contestualmente un omaggio consistente in *1 Beauty Bag Laura Biagiotti*.

**8. Natura e valore dei premi**

Si prevede la distribuzione di n° 3.000 Beauty Bag Laura Biagiotti del valore unitario di 10,00 euro.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 30.000 euro.

*Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.*

*Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.*

**9. Consegna dei premi**

Il premio verrà consegnato contestualmente ai prodotti acquistati.

**10. Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

**11. Pubblicità della promozione**

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso materiale POP esposto in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà a disposizione dei consumatori presso la sede legale della Società promotrice in Via Melchiorre Gioia – 8 – 20124 Milano.

**12. Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, Casorate Sempione, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

**13. Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.