

## Concorso a premi “Prova.Condividi.Vinci”

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

### 1. IL PROMOTORE

3M Italia Srl con sede a Pioltello (MI) in via Norberto Bobbio n. 21, P.IVA 12971700153 (di seguito il “Promotore”), organizza un concorso a premi dal titolo “Prova. Condividi. Vinci” (di seguito “Concorso a premi” o “Concorso”).

### 2. SOGGETTI DESTINATARI - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

2.1 Il concorso a premi è aperto a tutti i consumatori residenti in Italia, di età pari o superiore a 18 anni che sono tenuti a indossare un respiratore durante il lavoro. Per partecipare, è necessario acquistare uno dei prodotti promozionati e conservare la prova d’acquisto.

2.2 Con l’iscrizione al concorso a premi, il partecipante dichiara di essere idoneo alla partecipazione e all’eventuale vincita del premio. Il Promotore si riserva il diritto di condurre le opportune verifiche e richiedere ai partecipanti la prova di idoneità alla partecipazione al concorso.

2.3 Non possono partecipare i dipendenti o gli agenti del Promotore o delle società del suo gruppo o delle loro famiglie o dei loro nuclei familiari o chiunque sia professionalmente collegato al presente concorso.

2.4 In caso di vincita, sarà necessario fornire la prova d’acquisto in originale per convalidare la richiesta del premio.

### 3. PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti promozionati, il cui acquisto dà diritto a partecipare al concorso, sono i seguenti Respiratori 3M:

| ID SAP 3M  | ID precedente 3M | Descrizione                    |
|------------|------------------|--------------------------------|
| 7100113098 | UU008107219      | 4251+ RESPIRATORE MULTILINGUE  |
| 7100113101 | UU008107474      | 4255+ RESPIRATORE MULTILINGUE  |
| 7100113102 | UU008107490      | 4277+ RESPIRATORE MULTILINGUE  |
| 7100113103 | UU008107508      | 4279+ RESPIRATORE MULTILINGUE  |
| 7100113099 | UU008107458      | 06941+ RESPIRATORE MULTILINGUE |

(di seguito “Prodotti promozionati”) acquistabili presso i punti vendita fisici aderenti in Italia oppure online su e-commerce con consegna in Italia.

#### 4. DURATA DEL CONCORSO

Il concorso è valido dalle ore 00:00 Orario Europa centrale (CET) del 16/06/2022 alle ore 23.59 Orario Europa centrale (CET) del giorno 30/11/2022 inclusi (di seguito il "Periodo di validità").

L'estrazione finale si svolgerà entro il 15 Dicembre 2022

#### 5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

5.1 Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 4:

- Acquistare una confezione di prodotti promozionati fra quelle elencate al punto e conservare la prova di acquisto.
- Collegarsi al sito [www.4000pluspromotion.3m.com/entra](http://www.4000pluspromotion.3m.com/entra)
- Rispondere alle domande proposte sul sito Web e compilare il form di registrazione con i dati obbligatori richiesti.
- Caricare una scansione ben leggibile della prova di acquisto (scontrino o documento di consegna, in caso di acquisti online) che mostri chiaramente la descrizione del prodotto acquistato, la data, l'ora di acquisto (se presente), i dati del rivenditore e il numero del documento di acquisto

5.2 Tutti coloro che completeranno la registrazione nelle modalità sopra indicate e caricheranno una prova di acquisto valida parteciperanno all'estrazione finale.

5.3 Ciascun partecipante potrà registrarsi una sola volta all'Estrazione a premi.

5.4 Tutte le iscrizioni all'Estrazione a premi devono pervenire sul Sito Web del Promotore entro e non oltre le ore 23:59 Orario Europa Centrale (CET) della Data di chiusura. Tutte le iscrizioni che perverranno dopo tale data saranno automaticamente squalificate. Il Promotore **non** sarà ritenuto responsabile per le iscrizioni all'Estrazione che sono pervenute in ritardo, indipendentemente dalla causa dello stesso, incluso, a titolo esemplificativo, qualsiasi guasto tecnico, dell'attrezzatura, malfunzionamento tecnico, guasto di sistemi, satellite, rete, server, hardware o software del computer.

5.5 La partecipazione al concorso potrà avvenire esclusivamente sul sito web sopra indicato. Non è consentito partecipare inviando la documentazione con modalità differenti.

#### 6. SELEZIONE DEL VINCITORE

6.1 I vincitori saranno estratti a sorte entro la data indicata al punto 4 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

6.2 Saranno estratti complessivamente 26 vincitori. L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- **1° nominativo estratto: 1 MacBook Air 2020**
- **Dal 2° al 6° nominativo estratto: 1 x Apple Watch SE**
- **Dal 7° al 26° nominativo estratto: 1 x Beats Studio Buds<sup>1</sup>**

(per i dettagli dei premi si veda il punto 7)

6.3 Saranno estratti inoltre 18 nominativi di riserva (3 per il primo premio, 5 per il secondo premio e 10 per il terzo premio) per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire un premio ad un vincitore. I premi non attribuiti saranno assegnati alle riserve in ordine di estrazione.

6.4 I premi non sono negoziabili né trasferibili e non è disponibile nessuna alternativa in denaro, in nessun caso.

6.5 Il Promotore si riserva il diritto di sostituire in tutto o in parte i premi, qualora non fossero disponibili. La sostituzione avverrà con un prodotto di valore equivalente o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6).

6.6 I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

6.7 Il Promotore si riserva tutti i diritti di squalificare il vincitore, se la sua condotta risulta contraria allo spirito o all'intenzione del Concorso a premi.

## **7. PREMI IN PALIO**

I premi in palio consistono in:

- **1 x Apple MacBook Air 2020, Apple M1 Chip, 8GB RAM, 256GB SSD, 13.3 Inch (valore di mercato € 945 IVA ESCLUSA);**
- **5 x Apple Watch SE RRP € 253,28 IVA ESCLUSA);**
- **20 x Beats Studio Buds € 122.91 IVA ESCLUSA).**

Il valore totale del montepremi è pari a 4669,60 euro iva esclusa.

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

## **8. NOTIFICA E CONSEGNA DEI PREMI**

8.1 I vincitori saranno avvisati via e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. I vincitori dovranno convalidare la vincita entro 14 giorni dalla notifica inviata dal Promotore, secondo le indicazioni fornite nella e-mail di notifica. In caso di mancato riscontro entro il suddetto periodo di tempo, il

---

<sup>1</sup> Apple non è sponsor di questa promozione. Beats Studio Buds è un marchio di Beats Electronics, LLC. MacBook e Apple Watch sono marchi di Apple Inc.

vincitore si intenderà irreperibile e perderà il diritto al premio, che sarà assegnato ad una riserva (in ordine di estrazione).

8.2 La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

**ATTENZIONE!** - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

8.3 Gli eventuali premi non accettati, non convalidati o non assegnati ai vincitori e alle riserve saranno devoluti alla Onlus di cui al presente regolamento.

8.4 Il premio non può essere reclamato da terzi per conto del vincitore.

8.5 I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 - articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

8.6 Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

## **9. GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le spese di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **10. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DEL REGOLAMENTO**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso leaflet promozionali inseriti all'interno dei pack dei prodotti promozionati.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.4000pluspromotion.3m.com/entra](http://www.4000pluspromotion.3m.com/entra)

## **11. AMBITO TERRITORIALE**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **12. GARANZIE E ADEMPIMENTI**

12.1 La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

12.2 In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

12.3 Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

12.4 La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

12.5 In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

12.6 Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

12.7 La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i partecipanti che risulteranno aver partecipato al Concorso in contrasto con i principi generali di buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc). Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini

giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità e del documento originale di acquisto a campione) e nel rispetto delle leggi vigenti.

12.8 La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

12.9 Il database sarà appoggiato su un server allocato all'estero. Sarà tuttavia garantita una copia delle partecipazioni pervenute su un server italiano, in conformità con quanto previsto dalla normativa.

### **13. STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI**

13.1 Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

13.2 Il Promotore declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

### **14. RIVALSA**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

### **15. ONLUS BENEFICIARIA**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Arsenale dell'Accoglienza ONLUS, via Curiel, 17 - 26812 Borghetto Lodigiano (LO) - ITALIA; C.F. 92561610152.

### **16. PROTEZIONE DEI DATI E PUBBLICITÀ**

16.1 Con la partecipazione al concorso a premi, il vincitore accetta che le informazioni personali fornite con l'iscrizione al concorso possano essere conservate e utilizzate solo dal Promotore, dal responsabile del trattamento o dai relativi agenti e fornitori ai fini dell'amministrazione del Concorso a premi e per gli ulteriori scopi previsti dagli eventuali consensi prestati, in conformità con la vigente normativa Privacy.

16.2 Le informazioni contrassegnate come obbligatorie sono necessarie per organizzare l'Estrazione a premi. Se il partecipante rifiuta di fornire tali informazioni, non gli sarà consentita l'iscrizione al concorso.

16.3 I dati personali saranno conservati per un periodo massimo di cinque (5) anni dalla data di chiusura del concorso con le autorità competenti.

16.4 In conformità al Regolamento Europeo 2016/679 sulla protezione dei dati, il partecipante ha il diritto di accesso, di rettifica, di cancellazione, di limitazione del trattamento e di opposizione al trattamento dei propri dati personali. Il partecipante ha anche il diritto alla portabilità dei propri dati personali e di deciderne le finalità d'utilizzo dopo il suo decesso.

Tali diritti possono essere esercitati gratuitamente scrivendo al seguente indirizzo del Responsabile della protezione dei dati del Promotore: 3M Italia Data Protection Officer, c/o 3M Italia S.r.l., via Norberto Bobbio 21, 20096 Pioltello (Milano), Per comunicazioni via e-mail si prega scrivere all'indirizzo: DPO\_EU@mmm.com

16.5 Si ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (per l'Italia è il Garante per la Protezione dei Dati Personali - Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) - [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it), inviando email a [protocollo@pec.gpdp.it](mailto:protocollo@pec.gpdp.it), usando il modello che si trova sul sito dell'Autorità (<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>).