

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
“PROMOZIONE TRUSSARDI PURE JASMINE ETHOS”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Angelini Beauty S.p.A.**, con sede legale e operativa in Via Melchiorre Gioia, 8 – 20124 MILANO CF. e P. IVA 03262350964.

2. Soggetto associato

Soggetto associato è **ETHOS GROUP S.C.P.A.** con sede legale in via Roveggia, 124, 37136 Verona (VR), C.F. e P.IVA 02596800231.

3. Società delegata

La società delegata è **Promosfera Srl**, con sede in Via XXV Aprile 56 – 21011, Casorate Sempione (VA). C.F. – P. IVA 02250050024.

4. Prodotti e marchi promozionati

I prodotti promozionati sono le fragranze Trussardi Eau de Parfum e Trussardi Pure Jasmine nei formati da 60 e 90 ml.

5. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali.

6. Obiettivo della promozione

La presente promozione ha lo scopo di incentivare le vendite dei prodotti promozionati.

7. Durata dell'operazione a premio

La promozione in oggetto ha validità dal 21 marzo al 17 aprile 2022.

8. Modalità di svolgimento dell'operazione

Nel periodo di validità dell'iniziativa, tutti coloro che acquisteranno almeno uno dei prodotti promozionati (vedi punto 4) presso un punto vendita Ethos Profumerie che esporranno il materiale promozionale e sull'e-commerce, riceveranno un premio consistente in n.° 1 *specchietto firmato Trussardi Parfums*.

9. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da n.° 1 specchietto firmato Trussardi Parfums.

Si prevede la distribuzione di n° 1.500 specchietti da borsetta del valore unitario di 15,00 euro cad.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 22.500 euro.

ATTENZIONE: Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10. **Consegna dei premi**

Il premio verrà consegnato contestualmente all'acquisto dei prodotti promozionati.

11. **Ambito territoriale**

La presente operazione a premi è valida su tutto il territorio nazionale.

12. **Pubblicità della promozione**

La presente manifestazione verrà promossa da Angelini Beauty S.p.A. tramite materiale POP esposto all'interno dei punti vendita aderenti all'iniziativa. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo dell'operazione sarà disponibile presso la sede legale della Società promotrice in Via Melchiorre Gioia – 8 – 20124 Milano.

13. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56 – 21011 Casorate Sempione, dove verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

14. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.