

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CONCORSO A PREMI "Buono per te, buono per il FVG"

1. SOGGETTO PROMOTORE

Parmalat S.p.A. con sede legale in Via Guglielmo Silva, 9, 20149, Milano, C.F. e P.IVA 04030970968 (di seguito la "Società Promotrice" o il "Promotore").

2. SOCIETÀ DELEGATA

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile 56 C.F. e P. Iva 02250050024.

3. PRODOTTI IN PROMOZIONE E PUNTI VENDITA ADERENTI ALL'INIZIATIVA

Il marchio promozionato è Latterie Friulane ed oggetto della presente promozione sono:

- Latte Fresco Alta Qualità 1L - formato Bottiglia
- Latte Fresco Parzialmente Scremato 1L - formato Bottiglia
- Latte Fresco Intero 1L - formato Elopak
- Latte Intero Più Giorni 1L - formato Elopak
- Latte Parzialmente Scremato Più Giorni 1L - formato Elopak

di seguito "prodotti promozionati" o "confezioni promozionate", in vendita presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

I punti vendita aderenti all'iniziativa sono i punti vendita fisici – presenti prevalentemente sul territorio del Friuli Venezia Giulia - che distribuiranno le confezioni di Latte Fresco "Latterie Friulane" con l'etichetta dedicata al concorso (di seguito "punti vendita aderenti").

Sarà possibile partecipare anche con gli acquisti effettuati mediante il servizio e-commerce (spesa online) delle insegne coinvolte, laddove disponibile.

4. SOGGETTI DESTINATARI e FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni che acquisteranno i prodotti promozionati presso i punti vendita aderenti, nel periodo di partecipazione riportati al punto 5. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del Promotore ed i dipendenti e collaboratori delle società coinvolte nell'organizzazione e nella gestione della presente iniziativa. Il concorso viene effettuato con l'obiettivo di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

5. DURATA DEL CONCORSO

Il concorso è valido **complessivamente dal 21 Febbraio al 1° Maggio 2022** e si articolerà in 10 settimane di partecipazione, come da calendario seguente:

Settimana	Periodo di partecipazione
1	Dal 21 al 27 Febbraio 2022 inclusi
2	Dal 28 Febbraio al 6 Marzo 2022 inclusi
3	Dal 7 al 13 Marzo 2022 inclusi
4	Dal 14 al 20 Marzo 2022 inclusi
5	Dal 21 al 27 Marzo 2022 inclusi
6	Dal 28 Marzo al 3 Aprile 2022 inclusi
7	Dal 4 al 10 Aprile 2022 inclusi
8	Dall'11 al 17 Aprile 2022 inclusi
9	Dal 18 al 24 Aprile 2022 inclusi
10	Dal 25 Aprile al 1° Maggio 2022 inclusi

La verbalizzazione dei vincitori instant win e l'estrazione finale si svolgeranno entro il **30 Maggio 2022**.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 5:

- Acquistare 1 confezione promozionata di latte fresco "Latterie Friulane" da 1 litro (vd. elenco al punto 3) presso un punto vendita aderente nel territorio del Friuli-Venezia Giulia (o nel relativo canale e-commerce)
- Conservare lo scontrino d'acquisto in originale, che dovrà essere "parlante" ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei prodotti promozionati.
- Collegarsi al sito www.latteriefriulane.it, accedere alla sezione dedicata al concorso cliccando sull'apposito banner e fare il login (utilizzando la propria e-mail e password) o registrarsi con i dati personali richiesti e prendere visione dell'apposita informativa privacy;
- Caricare una foto ben leggibile dello scontrino o del documento di consegna in caso di acquisti online * (max 10 MB) ed inserire i seguenti dati riportati sullo scontrino di acquisto: data di emissione, orario di emissione, numero progressivo dello scontrino**, importo totale dello scontrino.

*) solo fronte oppure fronte e retro nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro

***) IMPORTANTE: in caso di rilascio di scontrini denominati "documento commerciale", indicare il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino (ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125)

Al termine della partecipazione, i consumatori scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio per la settimana di partecipazione. Per maggiori informazioni si veda il punto 7.

Si specifica che:

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il periodo di validità indicato al punto 5 e per acquisti effettuati nel medesimo periodo. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa
- **Tutti i partecipanti dovranno conservare lo scontrino in originale, in quanto potrebbe essere richiesto ai fini della convalida della vincita**

6.1 LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE

- il medesimo scontrino, indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistato e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa (un'eventuale ulteriore partecipazione con i medesimi dati dello scontrino non permetterà la partecipazione)
- il medesimo partecipante potrà partecipare più volte utilizzando scontrini differenti

7. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

INSTANT WIN

L'assegnazione dei premi avverrà a cura del software informatico di gioco, che individuerà - con modalità di vincita immediata e randomica - **1 vincitore per ciascuna settimana di partecipazione che si aggiudicherà una Coppia di biglietti tribuna per assistere ad una partita della stagione 2021/2022 dell'Udinese presso la Dacia Arena di Udine (specifiche al punto 8.1).**

I biglietti assegnati saranno a data fissa, come da calendario seguente (salvo modifiche non prevedibili)

SETTIMANA	PERIODO DI PARTECIPAZIONE	PARTITA*
1	Dal 21 al 27 Febbraio 2022 inclusi	13 Marzo (Udinese- Roma)
2	Dal 28 Febbraio al 6 Marzo 2022 inclusi	13 Marzo (Udinese- Roma)
3	Dal 7 al 13 Marzo 2022 inclusi	3 Aprile (Udinese – Cagliari)
4	Dal 14 al 20 Marzo 2022 inclusi	3 Aprile (Udinese – Cagliari)
5	Dal 21 al 27 Marzo 2022 inclusi	16 aprile (Udinese – Empoli)
6	Dal 28 Marzo al 3 Aprile 2022 inclusi	16 aprile (Udinese – Empoli)
7	Dal 4 al 10 Aprile 2022 inclusi	1° maggio (Udinese – Inter)
8	Dall'11 al 17 Aprile 2022 inclusi	1° maggio (Udinese – Inter)
9	Dal 18 al 24 Aprile 2022 inclusi	15 maggio (Udinese – Spezia)
10	Dal 25 Aprile al 1° Maggio 2022 inclusi	15 maggio (Udinese – Spezia)

ESTRAZIONE FINALE

Inoltre - fra tutte le partecipazioni valide pervenute nell'intero periodo di validità dell'iniziativa - sarà effettuata l'estrazione finale di **6 vincitori + 6 riserve**. Ciascun vincitore si aggiudicherà **1 CITY CAMP UDINESE (specifiche al punto 8.1)**.

Ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio del medesimo tipo

Le procedure di verbalizzazione dei vincitori instant win e le procedure di estrazione finale si svolgeranno alla presenza di un responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 5.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario massimo presunto Iva inclusa	Totale Iva Inclusa
COPPIE DI BIGLIETTI "TRIBUNA" UDINESE	10	€ 80,00	€ 800,00
CITY CAMP UDINESE	6	€ 300,00	€ 1800,00
TOTALE			€ 2600,00

IL MONTEPREMI presunto massimo complessivo ammonterà a € 2.600 (iva inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore presunto del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Coppie di Biglietti "Tribuna" Udinese

Ciascun vincitore si aggiudicherà 2 biglietti "Tribuna" per accedere allo Stadio Dacia Arena di Udine in occasione della partita vinta.

Il premio non comprende i trasferimenti e qualsiasi aspetto non esplicitamente menzionato

Il premio è cedibile a terzi.

Qualora i vincitori o coloro per i quali venga richiesta l'emissione di biglietti risultino, a seguito delle necessarie verifiche imposte dalla legge, destinatarie di provvedimenti di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401 s.m.i., o della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o comunque sottoposti a misure interdittive o limitative della possibilità di accesso a manifestazioni sportive, ovvero, condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive o per reati in materia di contraffazione di prodotti o di vendita abusiva degli stessi – decadranno dal diritto acquisito attraverso la vittoria del concorso e la società promotrice non risponderà in alcun modo né sarà in alcun modo obbligata nei confronti dei vincitori dei biglietti, qualora a questi ultimi venga impedito l'accesso (ovvero gli stessi vengano esclusi dall'impianto) in quanto sottoposti alle misure sopra indicate ovvero a causa del mancato rispetto da parte di questi delle Condizioni Generali applicabili ai titoli di accesso e/o del Regolamento di utilizzo dell'impianto ove si svolgerà la gara (o di altra sede dell'incontro) e/o Codice Etico della squadra ospitante la gara o per ragioni di ordine pubblico, in qualunque modo stabilite dall'autorità di pubblica sicurezza.

City Camp Udinese

Il City Camp Udinese è la scuola calcio estiva per i ragazzi e le ragazze dai 6 ai 14 anni, organizzata da Udinese Calcio. E' un percorso formativo con la supervisione dei tecnici dell'Udinese Calcio; un'esperienza di formazione tattica e tecnica per i giovanissimi appassionati di calcio.

La settimana di camp si svolgerà dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 17.00 e il sabato mattina dalle 9:00 alle 12:00. Durante queste giornate, i ragazzi e le ragazze avranno la possibilità di migliorare la tecnica personale e sviluppare i fondamentali del calcio. Ma non solo, infatti, alla pratica e all'apprendimento calcistico, si alterneranno momenti di gioco ed altri educativi.

Il premio è per una sola persona (ragazzo/a fra i 6 e i 14 anni) e comprende: pranzo, assicurazione e Kit Udinese composto da due completi di allenamento con maglia, pantaloncini e calzettoni, una maglia per il tempo libero, cappellino e zainetto.

Il premio sarà fruibile in una settimana a scelta, indicativamente fra giugno e luglio, secondo il calendario ufficiale stabilito dall'Organizzatore.

Il premio non comprende i trasferimenti, vitto e alloggio o accesso per gli accompagnatori. Sono esclusi tutti i servizi non esplicitamente specificati. Il premio è cedibile a terzi.

9. Notifica e consegna dei premi

In caso di vincita instant win al partecipante comparirà un messaggio a video con la comunicazione della vincita e riceverà la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente le istruzioni per la convalida della vincita e un link a cui collegarsi.

Per convalidare la vincita, i consumatori dovranno, **entro 48 ore** dalla data di vincita:

- collegarsi al link riportato nella email di notifica di vincita ricevuta
- caricare la foto del documento di identità
- completare il form con tutti i dati

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, i vincitori si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati a mezzo e-mail mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Per convalidare la vincita, dovranno dare un riscontro **entro e non oltre 7 giorni di calendario** dalla

data della prima notifica, inviando i dati e la documentazione richiesta. In caso di mancata accettazione entro i termini richiesti, il premio si intenderà non assegnato e sarà contattata una riserva, in ordine di estrazione.

Ai fini della convalida della vincita si specifica che la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro i termini previsti, come sopra indicato.
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali (nome, cognome, via, numero civico, cap, città, provincia e numero di telefono).
- lo scontrino inviato comprovi l'acquisto dei prodotti in promozione, esclusivamente presso i punti vendita aderenti, nel periodo di partecipazione dedicato ed antecedentemente rispetto alla partecipazione.
- lo scontrino sia parlante, ovvero riporti la tipologia dei prodotti acquistati.
- lo scontrino inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione.

Si precisa inoltre che:

- Non saranno ritenute valide le partecipazioni che non abbiano rispettato il presente regolamento e, in particolare non saranno considerati validi gli scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello scontrino stesso (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.): a tale proposito, la società organizzatrice provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i punti vendita emittenti gli scontrini.
- La società promotrice si riserva altresì il diritto – anche mediante i propri incaricati – di effettuare le opportune verifiche in merito alla validità della partecipazione/vincita. Tali verifiche potranno includere, se ritenuto necessario, anche la richiesta dello scontrino in originale: in tal caso, il mancato invio dello stesso entro il termine previsto, comporterà l'annullamento della partecipazione/vincita.
- L'eventuale smarrimento dello scontrino, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli sopra indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- Il promotore non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi di natura postale non dipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito www.latteriefriulane.it tramite i canali di comunicazione proprietari del brand (social media, newsletter...). Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.latteriefriulane.it. La Società Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta al fine di rendere nota la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido nei punti vendita distribuiti sul territorio del Friuli Venezia Giulia, fermo restando che la partecipazione potrà avvenire dal resto del territorio italiano e dalla Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al sito web e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi in palio per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per la ritenuta prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

16. Onlus Beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, devoluti alla Fondazione Mission Bambini Onlus – Via Ronchi, 17 – 20134 Milano – Partita Iva: 05494870966 – Codice fiscale: 13022270154.

17. Trattamento dei Dati Personali

Titolare del trattamento è Parmalat S.p.A. con sede legale in Via Guglielmo Silva, 9, 20149, Milano, C.F. e P.IVA 04030970968 e Responsabile del trattamento è Promosfera S.r.l. con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A.

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Parmalat S.p.A. per la gestione di tutte le fasi del presente concorso a premi. I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'Unione Europea, e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire la promozione a premi e ottemperare agli obblighi di legge. I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica per gli scopi della promozione. Con il previo ed esplicito consenso

dei vincitori, i relativi dati saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, ad esempio su Internet, e su materiale informativo e promozionale in formato sia digitale che cartaceo.

I dati saranno conservati per gli scopi relativi alla gestione della promozione e per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per il completamento delle singole fasi della promozione e in conformità alle norme applicabili. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di documenti statistici, e quindi distrutti.

Infine, previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), i dati saranno trattati dal titolare per fini di contatti promozionali, offerte, sconti, omaggi, sondaggi e ricerche (via posta, e-mail, telefono, sms). A tale scopo, i dati saranno conservati fintanto che si ritiene che la persona possa essere interessata alla nostra attività commerciale; tale termine sarà ridotto se si manifesta opposizione al trattamento dei dati per tali scopi, secondo le modalità più oltre spiegate.

Il responsabile del trattamento dei dati è: Promosfera S.r.l. con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile 56.

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento, e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, scrivendo al titolare del trattamento all'indirizzo postale sopra indicato o tramite e-mail all'indirizzo privacy@parmalat.net

Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge.

Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti.

È possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo privacy@parmalat.net. Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.